

La parentalité à l'épreuve du numérique



La méthodologie

Population de référence

Ensemble des foyers accédant à Internet dont le chef de foyer est âgé de 18 ans et plus et parent d'enfant(s) de 0 à 14 ans

Quotas

Echantillon constitué selon la méthode des quotas, sur la base de l'étude de référence Home Devices (T2-2019) afin d'être représentatif des foyers avec enfants de 0 à 14 ans

Mode de recueil

Administration d'un questionnaire par Internet (CAWI)

Taille de l'échantillon

2 087 interviews

Période d'enquête

Du 25 septembre au 8 octobre 2019

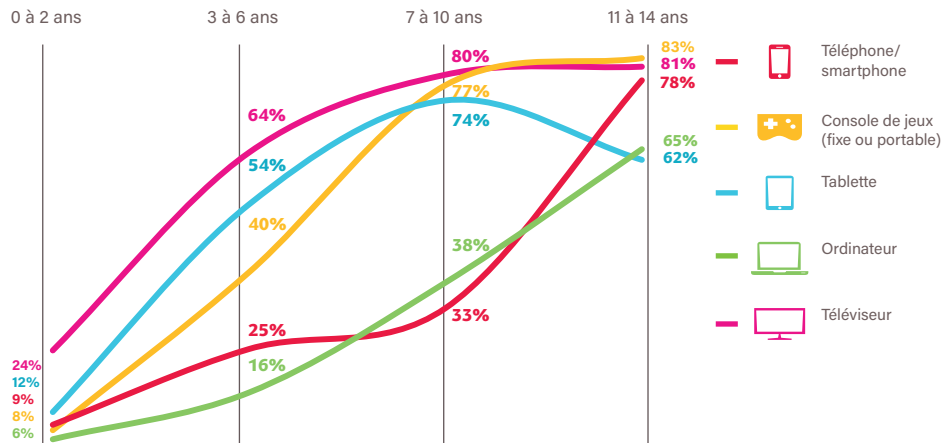
Redressement

Afin de garantir la représentativité de l'échantillon, un redressement a été opéré sur la base de l'étude de cadrage Home Devices (T2 - 2019) pour le profil des foyers accédant à Internet dont le chef de foyers est âgé de 18 ans et plus

L'équipement et les usages progressent avec l'âge des enfants



Equipements utilisés par les enfants selon l'âge

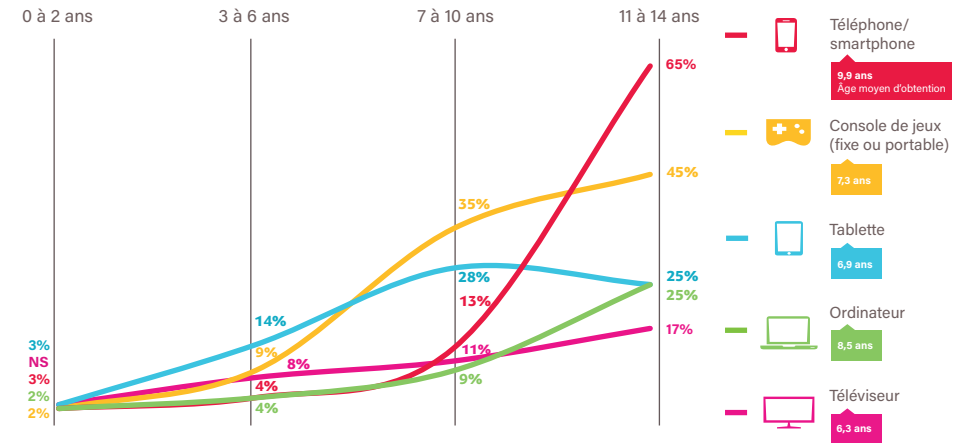


Base : Ensemble des foyers accédant à Internet et équipés de chacun des supports dont le chef de foyer est âgé de 18 ans et plus et parent d'enfants de 0 à 14 ans

► Source : Médiamétrie - Etude réalisée en ligne en septembre 2019 auprès de 2 087 parents d'enfants âgés de moins de 15 ans pour le compte de l'Observatoire de la Parentalité & de l'Education Numérique et de l'UNAF

Equipements possédés par les enfants selon l'âge

49% des enfants âgés de 0 à 14 ans possèdent au moins un équipement



NS : Chiffre non-significatif qui ne peut être affiché en raison d'un effectif interrogé inférieur au seuil d'affichage (inférieur à 15)

Comparaison des activités médias/numériques réalisées par les parents et les enfants



Vidéos

61% des parents regardent des vidéos de courte durée

vs. **45% des enfants**

parmi eux, **45%** le font seul



Jeux vidéo

51% des parents jouent à des jeux vidéo

vs. **43% des enfants**

parmi eux, **38%** le font seul
34% avec leurs frères et soeurs



Musique

69% des parents écoutent de la musique / regardent des clips vidéo

vs. **39% des enfants**

parmi eux, **51%** le font seul



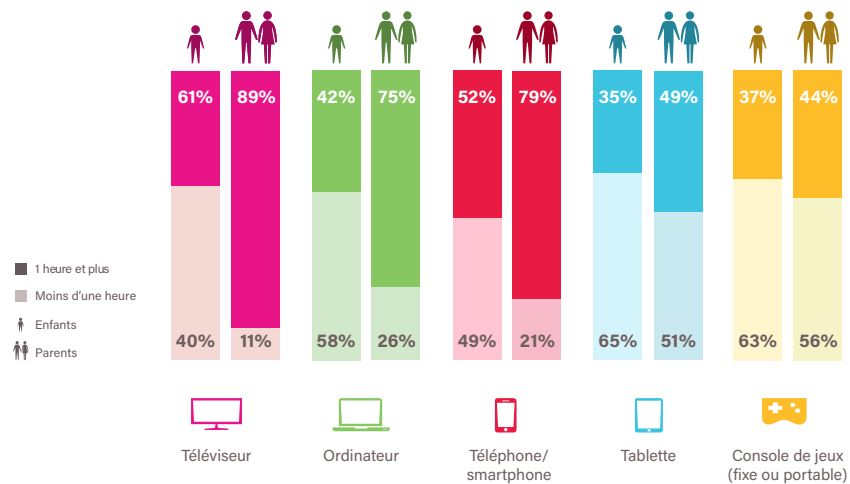
51% des enfants âgés de 11 à 14 ans se rendent sur les réseaux sociaux

vs **72%** pour les parents

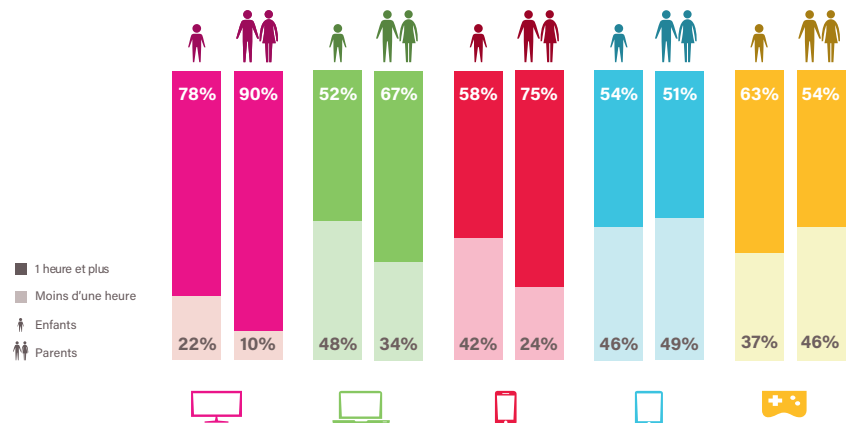
Base : Ensemble des foyers accédant à Internet dont le chef de foyer est âgé de 18 ans et plus et parent d'enfants de 0 à 14 ans

► Source : Médiamétrie - Etude réalisée en ligne en septembre 2019 auprès de 2 087 parents d'enfants âgés de moins de 15 ans pour le compte de l'Observatoire de la Parentalité & de l'Education Numérique et de l'UNAF

Temps d'utilisation des écrans un jour de semaine des parents et des enfants de 0 à 14 ans



Temps d'utilisation des écrans un jour de week-end des parents et des enfants de 0 à 14 ans



Base : Parents / enfants utilisateurs des équipements cités

► Source : Médiamétrie - Etude réalisée en ligne en septembre 2019 auprès de 2 087 parents d'enfants âgés de moins de 15 ans pour le compte de l'Observatoire de la Parentalité & de l'Education Numérique et de l'UNAF

Les parents ont une perception ambivalente des usages numériques de leurs enfants

43% des parents perçoivent globalement l'utilisation du numérique par leurs enfants comme une **opportunité** permettant...

83% à l'enfant de **vivre dans son temps**

83% d'**attiser la curiosité** de l'enfant

83% à l'enfant de **s'ouvrir à la connaissance**

82% d'accéder à des **ressources pour l'éducation** de l'enfant

79% aider l'enfant à **développer sa créativité**

VS

42% des parents perçoivent l'utilisation du numérique par leurs enfants comme un **risque** pouvant...

90% provoquer **une dépendance** des enfants **aux écrans**

87% **mettre en contact** les enfants **avec des inconnus**

Focus sur les parents d'enfants de 0 à 2 ans

27% perçoivent l'utilisation du numérique par les enfants comme une **opportunité**

VS

59% perçoivent l'utilisation du numérique par les enfants comme un **risque**

14% ne perçoivent pas l'utilisation du numérique par les enfants **comme une opportunité ou un risque**

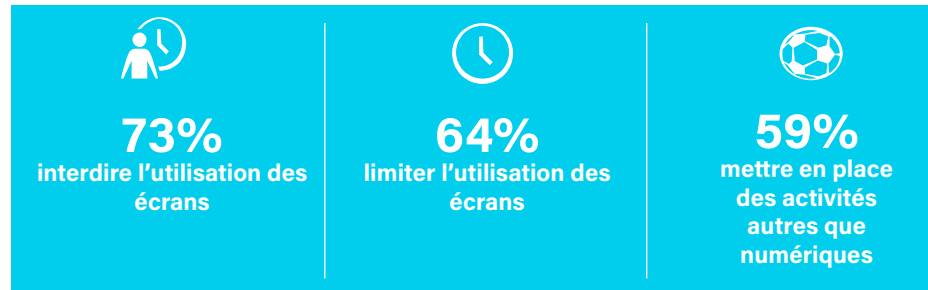
Base : Ensemble des foyers accédant à Internet dont le chef de foyer est âgé de 18 ans et plus et parent d'enfants de 0 à 14 ans

► Source : Médiamétrie - Etude réalisée en ligne en septembre 2019 auprès de 2 087 parents d'enfants âgés de moins de 15 ans pour le compte de l'Observatoire de la Parentalité & de l'Education Numérique et de l'UNAF

L'éducation numérique au sein du foyer passe par des règles et pratiques plus ou moins difficiles à mettre en place



Les parents mettent en place des **règles ou pratiques** pour contrôler l'utilisation du numérique de leur(s) enfant(s) pour...

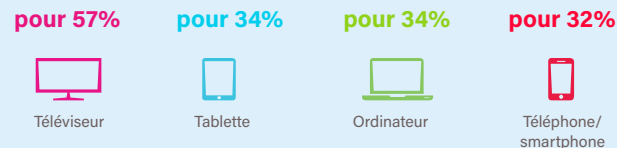


50% respecter les signalétiques d'âge

37% surveiller les pratiques numériques

35% des parents adaptent leur comportement pour donner l'exemple

Cependant, en présence des enfants, ces parents déclarent utiliser :



Base : Ensemble des foyers accédant à Internet dont le chef de foyer est âgé de 18 ans et plus et parent d'enfants de 0 à 14 ans

Le débat sur l'éducation au numérique est au coeur des préoccupations familiales

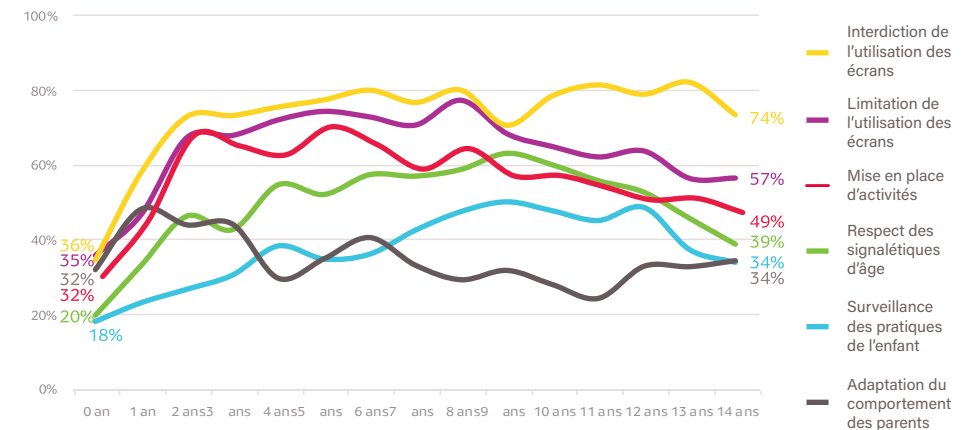
82% des parents prennent des décisions en commun
86% lorsque les parents répondant sont CSP+

29% des parents se retrouvent en désaccord
35% pour les parents séparés

Base : Ensemble des foyers accédant à Internet dont le chef de foyer est âgé de 18 ans et plus et parent d'enfants de 0 à 14 ans qui s'occupent de l'éducation numérique de leur enfant

► Source : Médiamétrie - Etude réalisée en ligne en septembre 2019 auprès de 2 087 parents d'enfants âgés de moins de 15 ans pour le compte de l'Observatoire de la Parentalité & de l'Education Numérique et de l'UNAF

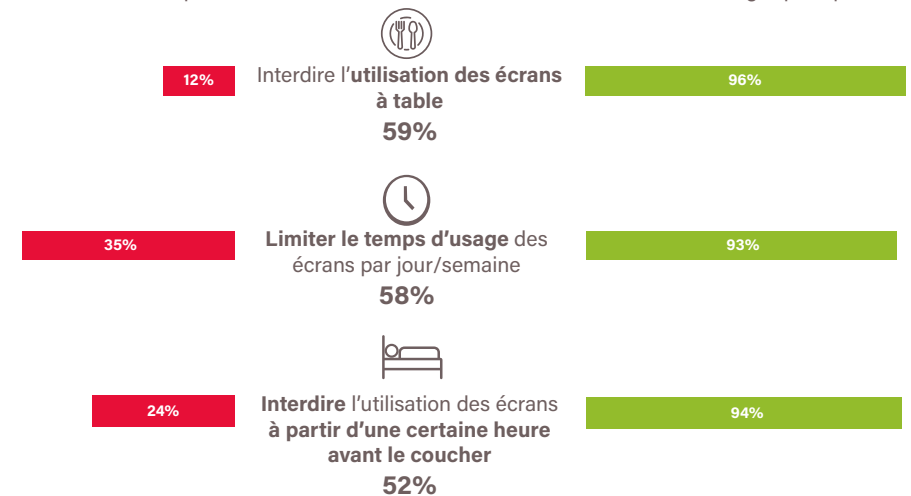
Règles et pratiques pour contrôler l'utilisation du numérique en fonction de l'âge de l'enfant



Efficacité et difficulté des règles et pratiques les plus instaurées

Difficulté de mise en place

Efficacité de la règle/pratique



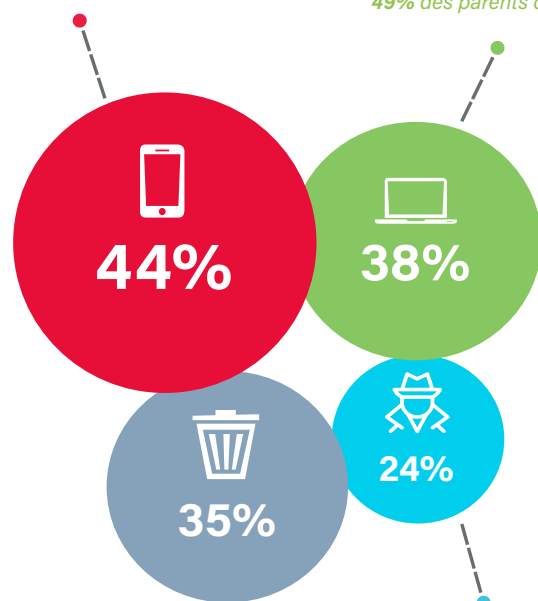
Base : Ensemble des foyers accédant à Internet dont le chef de foyer est âgé de 18 ans et plus et parent d'enfants de 0 à 14 ans

► Source : Médiamétrie - Etude réalisée en ligne en septembre 2019 auprès de 2 087 parents d'enfants âgés de moins de 15 ans pour le compte de l'Observatoire de la Parentalité & de l'Education Numérique et de l'UNAF

Usage de solutions techniques par les parents pour contrôler les pratiques numériques

ont procédé au **paramétrage du smartphone**, de la console ... de l'enfant
58% des parents d'enfants de 7 à 10 ans

ont utilisé des **dispositifs techniques/logiciels** de contrôle du surf
49% des parents d'enfants de 7 à 10 ans



ont procédé à la **suppression des applications** utilisées par les enfants
50% des parents d'enfants de 7 à 10 ans

ont déjà utilisé des **logiciels d'espionnage** (géolocalisation, tracker, etc.)
31% des parents d'enfants de 7 à 10 ans

Base : Ensemble des internautes de 18 ans et plus et parents d'enfants de 0 à 14 ans

► Source : Médiamétrie - Etude réalisée en ligne en septembre 2019 auprès de 2 087 parents d'enfants âgés de moins de 15 ans pour le compte de l'Observatoire de la Parentalité & de l'Education Numérique et de l'UNAF

Les parents sont en demande d'accompagnement



43% des parents ont consulté une **solution d'accompagnement**

36% ont consulté une **solution numérique**

Sites d'**organismes de soutien** à la parentalité et protection de l'enfance
 Les sites Internet du **gouvernement**
 Les **forums ou blogs**
 Les **guides** papiers ou numériques
 Les **vidéos de prévention** sur Internet
 Les pages/sites de conseils réalisés par les **acteurs numériques**

20% ont consulté une **personne physique**

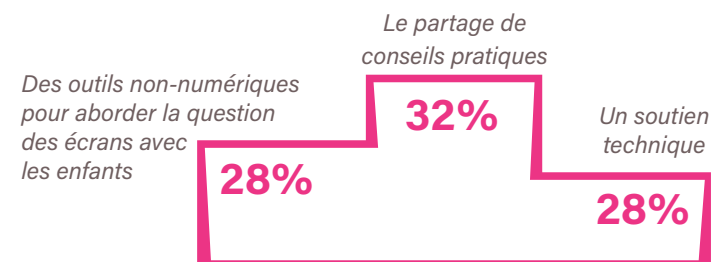
Un **professionnel de la santé**
 Un **conseiller d'orientation**
 Une **assistante sociale**
 La participation à des **conférences ou formations**



La solution jugée la plus utile à **94%** est le **professionnel de santé**

44% des parents ne se sentent pas ou pas assez **accompagnés** dans l'encadrement de la **pratique numérique de leur(s) enfant(s)**

3 actions jugées indispensables pour accompagner les parents :



Base : Ensemble des foyers accédant à Internet dont le chef de foyer est âgé de 18 ans et plus et parent d'enfants de 0 à 14 ans

► Source : Médiamétrie - Etude réalisée en ligne en septembre 2019 auprès de 2 087 parents d'enfants âgés de moins de 15 ans pour le compte de l'Observatoire de la Parentalité & de l'Education Numérique et de l'UNAF

La famille est perçue comme l'acteur le plus influent dans l'éducation numérique des enfants

Les parents sont les **premiers initiateurs** à l'usage des écrans. Lors de la première utilisation d'un équipement numérique par l'enfant, **77%** des enfants étaient accompagnés.



86%



76%



74%



73%

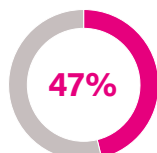


60%

Des enfants étaient accompagnés de leurs parents dans l'initiation à la TV

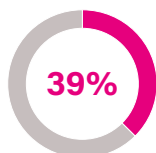


Les acteurs de confiance dans l'éducation numérique



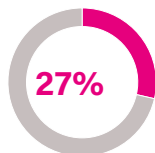
La famille

► soutien **indispensable** pour 25% des parents



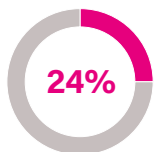
Les établissements scolaires / le corps enseignant

► soutien **indispensable** pour 15% des parents



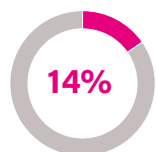
Les professionnels de la santé

► soutien **indispensable** pour 20% des parents



Les amis et proches

► soutien **indispensable** pour 9% des parents



Les acteurs de soutien à la parentalité et les associations de protection de l'enfance

► soutien **indispensable** pour 10% des parents

Base : Ensemble des foyers accédant à Internet dont le chef de foyer est âgé de 18 ans et plus et parent d'enfants de 0 à 14 ans

► Source : Médiamétrie - Etude réalisée en ligne en septembre 2019 auprès de 2 087 parents d'enfants âgés de moins de 15 ans pour le compte de l'Observatoire de la Parentalité & de l'Education Numérique et de l'UNAF

Les parents ont un avis mitigé sur les politiques publiques en matière d'éducation numérique

Les politiques publiques suivantes sont jugées efficaces pour...



58%

Apprendre à **utiliser le numérique**



55%

Sensibiliser sur les **effets positifs et négatifs** des écrans



54%

Sensibiliser sur les **pièges** auxquels les enfants peuvent être confrontés sur internet



53%

Sensibiliser sur **ce qui est légal ou illégal**

Base : Ensemble des foyers accédant à Internet dont le chef de foyer est âgé de 18 ans et plus et parent d'enfants de 0 à 14 ans

► Source : Médiamétrie - Etude réalisée en ligne en septembre 2019 auprès de 2 087 parents d'enfants âgés de moins de 15 ans pour le compte de l'Observatoire de la Parentalité & de l'Education Numérique et de l'UNAF

L'Observatoire de la Parentalité & de l'Éducation Numérique (OPEN) est une association à but non lucratif qui a pour vocation **d'accompagner et responsabiliser la communauté éducative dans son appréhension des outils numériques** à travers des tutoriels, des conseils d'experts et des articles de fond et d'actualité.

Les équipes de l'OPEN parcourent la France et animent de nombreuses conférences, formations, groupes de paroles à destination des parents et des professionnels.

Face aux craintes nombreuses initiées par cet univers multi-connecté, accompagner, former et éduquer les utilisateurs est une nécessité afin que ces outils de notre quotidien puissent pleinement remplir leur rôle.

L'Union nationale des associations familiales est l'institution chargée de **promouvoir, défendre et représenter les intérêts de l'ensemble des familles.**

Les parents ont un rôle fondamental à jouer dans l'accompagnement de leurs enfants dans la société numérique. C'est dans cet objectif que l'Unaf **informe et accompagne les parents** à travers la diffusion de conseils pratiques et accessibles, le développement de ressources ludiques de prévention pour appréhender les écrans en familles ou encore par le décryptage des outils et usages numériques.

A travers son réseau associatif de proximité, le **réseau Unaf-Udaf accompagne également les familles** sur le terrain à travers l'organisation d'ateliers pratiques ou de sessions de sensibilisations à destination des parents et des familles.

31 Avenue de Ségur
75007 Paris
+33 7 81 422 731
www.open-asso.org

28 Place St Georges
75009 Paris
+33 1 49 953 600
www.unaf.fr



Mediametrie

► Source : Médiamétrie - Etude réalisée en ligne en septembre 2019 auprès de 2 087 parents d'enfants âgés de moins de 15 ans pour le compte de l'Observatoire de la Parentalité & de l'Éducation Numérique et de l'UNAF

www.mediametrie.fr